

Esquema de calificación

Mayo de 2024

Gestión Empresarial

Nivel Medio / Superior

Prueba 1

© International Baccalaureate Organization 2024

All rights reserved. No part of this product may be reproduced in any form or by any electronic or mechanical means, including information storage and retrieval systems, without the prior written permission from the IB. Additionally, the license tied with this product prohibits use of any selected files or extracts from this product. Use by third parties, including but not limited to publishers, private teachers, tutoring or study services, preparatory schools, vendors operating curriculum mapping services or teacher resource digital platforms and app developers, whether fee-covered or not, is prohibited and is a criminal offense.

More information on how to request written permission in the form of a license can be obtained from <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

© Organisation du Baccalauréat International 2024

Tous droits réservés. Aucune partie de ce produit ne peut être reproduite sous quelque forme ni par quelque moyen que ce soit, électronique ou mécanique, y compris des systèmes de stockage et de récupération d'informations, sans l'autorisation écrite préalable de l'IB. De plus, la licence associée à ce produit interdit toute utilisation de tout fichier ou extrait sélectionné dans ce produit. L'utilisation par des tiers, y compris, sans toutefois s'y limiter, des éditeurs, des professeurs particuliers, des services de tutorat ou d'aide aux études, des établissements de préparation à l'enseignement supérieur, des fournisseurs de services de planification des programmes d'études, des gestionnaires de plateformes pédagogiques en ligne, et des développeurs d'applications, moyennant paiement ou non, est interdite et constitue une infraction pénale.

Pour plus d'informations sur la procédure à suivre pour obtenir une autorisation écrite sous la forme d'une licence, rendez-vous à l'adresse <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

© Organización del Bachillerato Internacional, 2024

Todos los derechos reservados. No se podrá reproducir ninguna parte de este producto de ninguna forma ni por ningún medio electrónico o mecánico, incluidos los sistemas de almacenamiento y recuperación de información, sin la previa autorización por escrito del IB. Además, la licencia vinculada a este producto prohíbe el uso de todo archivo o fragmento seleccionado de este producto. El uso por parte de terceros —lo que incluye, a título enunciativo, editoriales, profesores particulares, servicios de apoyo académico o ayuda para el estudio, colegios preparatorios, desarrolladores de aplicaciones y entidades que presten servicios de planificación curricular u ofrezcan recursos para docentes mediante plataformas digitales—, ya sea incluido en tasas o no, está prohibido y constituye un delito.

En este enlace encontrará más información sobre cómo solicitar una autorización por escrito en forma de licencia: <https://ibo.org/become-an-ib-school/ib-publishing/licensing/applying-for-a-license/>.

Las bandas de puntuaciones de la página 3 deberán usarse cuando así lo indique el esquema de calificación.

Puntuación	Descriptor de nivel
0	El trabajo no alcanza ninguno de los niveles especificados por los descriptores que figuran a continuación.
1–2	<ul style="list-style-type: none"> • Escasa comprensión de las exigencias de la pregunta. • Escaso uso de las herramientas y teorías de Gestión Empresarial; las herramientas y teorías utilizadas no son pertinentes o se utilizan de manera incorrecta. • La referencia al material de estímulo es escasa o nula. • No se presenta argumentación.
3–4	<ul style="list-style-type: none"> • Cierta comprensión de las exigencias de la pregunta. • Se ha hecho uso de herramientas y teorías de Gestión Empresarial, pero su aplicación es mayormente incorrecta o no es pertinente. • Uso superficial de la información del material de estímulo, que a menudo no va más allá de la mención del nombre de una o más personas o de la organización. • En su mayor parte, los argumentos carecen de fundamentación.
5–6	<ul style="list-style-type: none"> • La respuesta evidencia comprensión de lo que exige la pregunta, aunque estas exigencias se abordan solo parcialmente. • Cierta uso pertinente y correcto de las herramientas y teorías de Gestión Empresarial. • Cierta uso pertinente de la información del material de estímulo, que va más allá de la mención del nombre de una o más personas o de la organización, pero no logra fundamentar el argumento de manera eficaz. • Hay una fundamentación de los argumentos, pero esta es sesgada en gran medida.
7–8	<ul style="list-style-type: none"> • La respuesta satisface, en gran medida, las exigencias de la pregunta. • En gran medida, uso pertinente y correcto de las herramientas y teorías de Gestión Empresarial. • La información del material de estímulo se utiliza, en general, para fundamentar el argumento, aunque en algunas partes no es del todo claro o pertinente. • Los argumentos están fundamentados y moderadamente equilibrados.
9–10	<ul style="list-style-type: none"> • Enfoque claro en lo que pide la pregunta. • Uso pertinente y correcto de las herramientas y teorías de Gestión Empresarial. • Los argumentos se fundamentan de manera eficaz con información pertinente del material de estímulo. • Argumentos equilibrados y fundamentados, con explicación de las limitaciones del estudio de caso o del material de estímulo.

Sección A

1. Defina el término *área de control* (línea 44). [2]

El área de control es la cantidad de personas [1] que un supervisor o superior jerárquico supervisa de forma directa [1].

Nota: No se requiere aplicación. No otorgue puntos por la presentación de ejemplos.

No se espera que la definición de los alumnos coincida **exactamente** en su redacción con la mencionada más arriba. **N.B.** “individuo o persona” es demasiado ambiguo y no indica supervisión/delegación por un gerente/líder”.

Otorgue [1] por una definición básica que demuestre conocimiento y comprensión parciales.

Otorgue [2] por una definición completa que demuestre conocimiento y comprensión similares a los de la respuesta mencionada más arriba.

2. Defina el término *beneficios adicionales* (línea 60). [2]

Los beneficios adicionales son pagos extra que se ofrecen a los empleados [1] por encima de su sueldo o salario normal [1].

Nota: No se requiere aplicación. No otorgue puntos por la presentación de ejemplos.

No acepten respuestas que indiquen que los beneficios sean no-monetarios. La palabra “adicional” se acredita ya que indica que los beneficios son adicionales pero, también se tiene que indicar que sean por encima de su sueldo o salario normal.

No se espera que la definición de los alumnos coincida **exactamente** en su redacción con la mencionada más arriba.

Otorgue [1] por una definición básica que demuestre conocimiento y comprensión parciales.

Otorgue [2] por una definición completa que demuestre conocimiento y comprensión similares a los de la respuesta mencionada más arriba.

3. Describa **dos** fuentes de financiación externas utilizadas por *BON* (líneas 4–6 y 38–42). [4]

El estudio de caso considera el sobregiro para necesidades de financiación estacional y la conversión de sociedad limitada a sociedad anónima. Se podrá dar crédito por otras fuentes externas, como préstamos bancarios. No son válidas las fuentes internas, como las reservas.

Al puntuar, considere 2 + 2.

Otorgue [1] por cada fuente de financiación identificada y [1] adicional por una descripción de esa fuente según el uso que se le dé en BON, hasta un máximo de [2].

4. Explique **una** ventaja y **una** desventaja para *BON* del estilo de liderazgo de Patrice Moon (líneas 42–57). [4]

Podría argumentarse que Patrice tiene estilo de liderazgo autocrático/autoritario sin embargo la ventaja y la desventaja deben estar en contexto para obtener el segundo punto.

Patrice Moon es la gerente de predios, y supervisa la construcción en el lugar de realización del festival. Tiene control completo y toma todas las decisiones sin consultar. Su área de control abarca cuatro funciones clave. Patrice dispuso un viaje en helicóptero para retirar una bomba de agua nueva; se sabe que maltrata, grita y amenaza al personal si las tareas no se terminan a tiempo o cumpliendo ciertas condiciones.

Una ventaja para *BON* del estilo de liderazgo de Patrice Moon, es la mayor probabilidad de que el personal trabaje de una forma que evite molestarla. Con el deseo de tenerla contenta, la dotación de personal ejecuta sus indicaciones con eficiencia y eficacia. Patrice consigue que se haga lo que hay que hacer y eso es bueno para *BON*. Todos los festivales de *BON* se inauguran a tiempo. Las decisiones no se consultan y pueden hacerse rápidamente. I.e.: contratar un helicóptero para retirar una bomba de agua

Una desventaja para *BON* es que su estilo de liderazgo se podría considerar abusivo, y conducir a una insatisfacción y desmotivación de los trabajadores. Trabajar en un clima de temor puede reducir el deseo de la dotación de personal de hacer un buen trabajo. Dada la naturaleza de la tarea, es importante desarrollar un buen enfoque de equipo. La publicidad negativa en torno a los informes de los medios de comunicación podría complicar futuras contrataciones y arrojar una luz negativa sobre *BON*.

Acepte toda otra ventaja/desventaja pertinente.

Al puntuar, considere 2 + 2.

Otorgue [1] por una ventaja/desventaja pertinente identificada y [1] adicional por una explicación pertinente de esa ventaja/desventaja en el contexto de BON, hasta un máximo de [2].

5. Explique **un** motivo por el que *BON* usa las redes sociales para publicitar sus festivales (línea 22). [2]

Algunos de los motivos:

- Las redes sociales pueden llegar a un gran público.
- Son de bajo costo.
- Se pueden usar para recoger reacciones mediante los comentarios.
- Aumentan la lealtad a la marca.

BON tiene clientes regulares que visitan periódicamente sus redes sociales. Es probable que sean seguidores de las redes de la empresa.

Acepte todo otro motivo pertinente con una explicación aplicada a BON.

Otorgue [1] por explicar por qué BON usa las redes sociales; por ejemplo, uno de los motivos dados arriba. Otorgue [1] adicional por aplicación al estudio de caso, hasta un máximo de [2].

6. Analice **una** forma en que *BON* está trabajando para proteger el medio ambiente **y dos** formas en que no lo está haciendo (líneas 27–37). [6]

BON **está** trabajando para proteger el medio ambiente de las siguientes formas:

- La limpieza después de cada festival: después de cada festival la empresa contrata a 70 personas para retirar los residuos y los objetos descartados. Esto contribuye a que las operaciones tengan sostenibilidad ambiental, pero aumenta los costos.
- *BON* genera el 20 % de la electricidad para los festivales mediante energía solar; esto puede reducir los costos de operación de la empresa a largo plazo.
- El uso de material ecológico: *BON* exige a los puestos de venta de alimentos el uso de platos y cubiertos de bambú. Esto no aumenta los costos de *BON* pero contribuye a mejorar su imagen en términos de sostenibilidad ambiental.

BON **no está** trabajando para proteger o está dañando el medio ambiente de las siguientes formas:

- Podría argumentarse que usar fincas agrícolas y parques públicos para los festivales constituye un mal uso de tales instalaciones en términos ambientales, pues las personas del lugar, que es improbable que asistan a los festivales, pierden el acceso a un recurso valioso y gratuito por varias semanas.
- La promoción de eventos con probabilidades de contribuir a los excesos y al desgaste del medio ambiente podría dañar la imagen de *BON*, pues cada uno de los festivales arroja como resultado toneladas de residuos y descarte de equipos para acampar, calzado u otros objetos.
- El rechazo de la oferta de la entidad benéfica de revender los objetos descartados en los festivales: *FOTP* aduce que *BON* es culpable de ecoblanqueo (o *greenwashing*), y de anteponer las ganancias al planeta en su decisión de no utilizar a la entidad benéfica y operar como lo hace.
- La realización de festivales ocasiona contaminación auditiva, pero, no hay evidencia en el caso de que esto suceda.

Acepte toda otra respuesta pertinente.

Al puntuar, considere 2 + 2 + 2.

Otorgue [1] por la identificación —basada en el estudio de caso— de una forma en que *BON* está trabajando para proteger el medio ambiente, con un máximo de [2]; otorgue [1] adicional por analizar la forma con aplicación a *BON*, hasta un máximo de [2].

Por cada forma en que *BON* no está trabajando para proteger el medio ambiente, al puntuar, considere 2 + 2.

Otorgue [1] por la identificación —basada en el estudio de caso— de una forma en que *BON* **no** está trabajando para proteger el medio ambiente; otorgue [1] adicional por analizar la forma con aplicación a *BON*, hasta un máximo de [2].

No se acredita si el contexto se repite para las distintas formas.

Otorgue un máximo de [6].

Sección B

7. Discuta si *BON* debería aceptar la oferta del alcalde de armar y realizar el festival comunitario. [10]

Motivos **a favor** de aceptar la oferta del alcalde:

- *BON* recibe una tasa de \$5 millones más el 50 % de los ingresos por venta de entradas.
- La alcaldía organizará la venta de las entradas y la subcontratación de los puestos de venta de alimentos y bebidas.
- Se prevé que los ingresos por venta de entradas serán de $150.000 \times \$50 = \$7.500.000$. Por lo tanto, *BON* obtendría ingresos totales de \$3.750.000, además de la tasa de \$5.000.000. En consecuencia, las ganancias serían de \$8,75 millones menos \$8 millones de costos de realización = \$750.000 de ganancias.
- Los eventos exitosos podrían conducir a la realización de otros eventos y a más ofertas de otros alcaldes.
- *BON* desea expandirse.
- *BON* tiene capacidad disponible, pues su último festival termina en agosto.

Motivos **en contra** de aceptar la oferta del alcalde:

- El rendimiento financiero depende de la venta de entradas. Si las ventas diarias no llegan a 50.000, caerán los ingresos máximos previstos. El punto de equilibrio de *BON* para la venta de entradas es de 40.000 al día. Con menos de 40.000, *BON* perderá dinero.
- Es posible que el festival arroje una luz negativa sobre *BON* a causa del cierre del parque comunitario por cuatro semanas.
- *FOTP* ha difundido en las redes sociales publicidad negativa sobre el festival.
- El precio de las acciones podría bajar si el festival no tiene éxito. Con un precio de las acciones más bajo, *BON* podría ser vulnerable frente a una toma de control hostil de parte de *CFA*.

Acepte todo otro motivo pertinente a favor y en contra de que *BON* acepte la oferta del alcalde.

Se debe puntuar según las bandas de puntuación de la página 3.

8. Discuta si *BON* debería expandirse al mercado de los conciertos. [10]

Motivos **a favor** de la expansión al mercado de los conciertos:

- Ampliaría la cantidad de eventos que *BON* podría presentar.
- Podría tener un impacto positivo en ingresos y ganancias.
- Posiblemente permitiera a *BON* emplear más personal permanente, pues la empresa operaría todo el año.
- Reduciría la necesidad de depender de un sobregiro para financiación estacional (**este también puede ser un motivo en contra**). Con un valor de \$6 millones en enero de 2024, esto puede suponer un enorme drenaje de recursos si las tasas de interés están en aumento.
- Diversificación del riesgo. Otorgue puntos a las referencias a la matriz de Ansoff.
- Podría ser muy rentable si los pronósticos de la directora financiera son correctos, pues para 2027 podrían obtenerse ingresos totales de \$4.000 millones en este mercado y por ende, ingresos para *BON* por valor de entre \$17,5 y \$20 millones.

Motivos **en contra** de la expansión al mercado de los conciertos:

- Es posible que sea difícil celebrar contratos con músicos de fama mundial. Quizá no deseen verse asociados a *BON*, empresa desconocida en este mercado, sin una marca distinguida tampoco una reputación establecida
- Muchas de las mejores sedes ya han sido contratadas por *CFA*.
- El mercado está dominado por un competidor, *CFA*. *CFA* puede realizar una toma de control hostil de *BON* si *BON* amenaza su cuota de mercado. *CFA* tiene antecedentes de tomas de control hostiles. *CFA* podría convertirse en objetivo de una toma e control. *BON* carece de experiencia en el mercado de los conciertos. Desde la perspectiva de la matriz de Ansoff, esto se podría ver o considerar como desarrollo de producto o desarrollo de mercado.
- Es posible que los pronósticos de la directora financiera sean demasiado optimistas.
- El establecimiento de precios más bajos para ganar cuota de mercado puede invitar a tomar represalias, lo que reduciría los márgenes de ganancia.

Acepte todo otro motivo pertinente a favor y en contra de que *BON* se expanda al mercado de los conciertos.

Se debe puntuar según las bandas de puntuación de la página 3.
